SensorTower Report

2025年 短剧出海 市场洞察

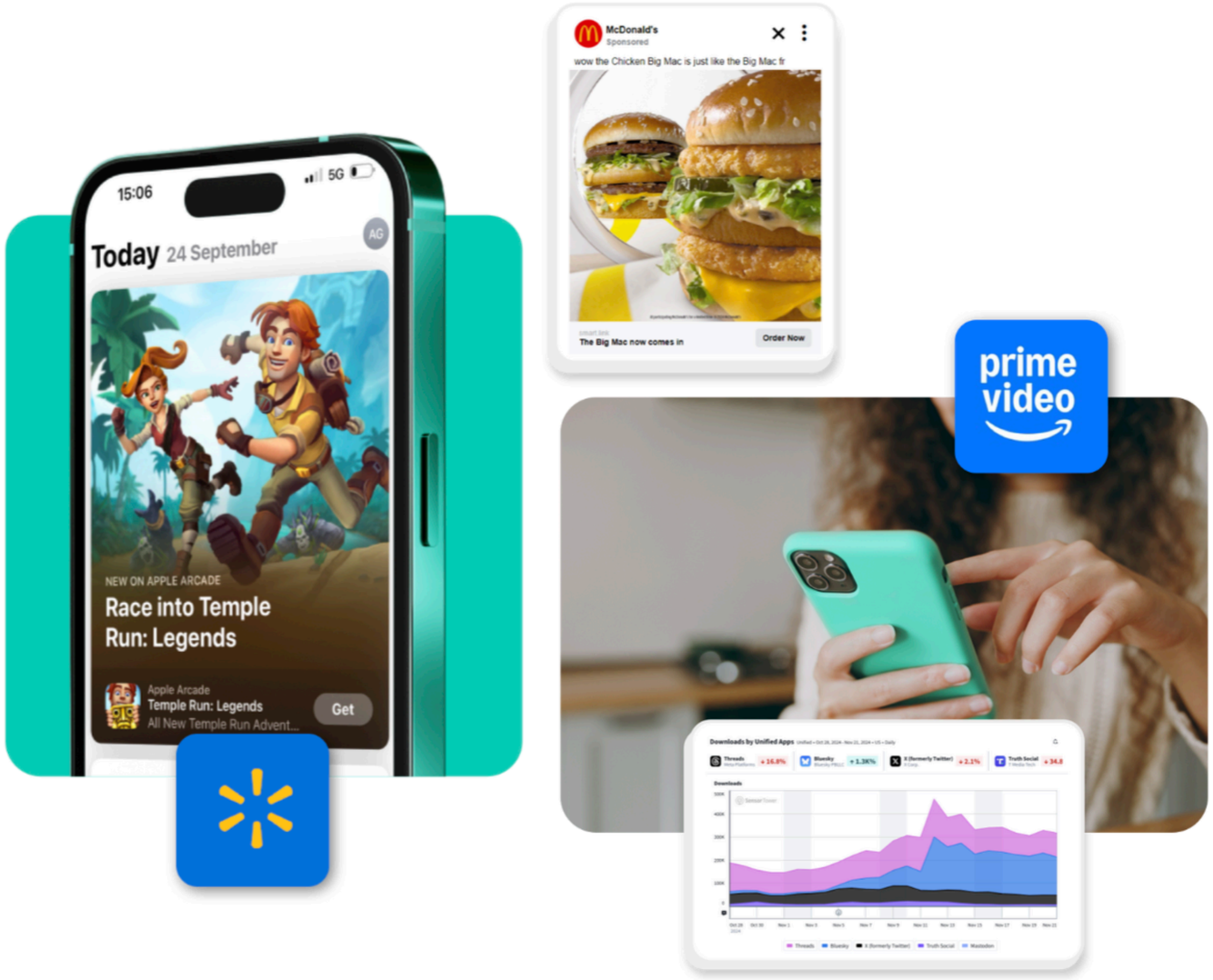


Sensor Tower
把握全球数字经济脉搏

Sensor Tower 是全球领先的移动应用、数字广告、零售媒体和受众洞察数据提供商，服务于全球顶级品牌和应用发行商。

Sensor Tower致力于把脉全球数字经济，通过顶尖平台，提供关于移动应用及数字生态的深刻见解，赋能企业紧跟市场动态并做出明智的战略决策。

自2013年成立以来，Sensor Tower的移动应用洞察助力营销专家、应用开发者及游戏制作者透过使用情况、参与度及付费获取策略，洞悉移动应用生态的奥秘。时至今日，我们的数字市场洞察平台已涵盖受众、零售媒体及Pathmatics数字广告洞察，让品牌与广告公司能够全方位掌握其在网络、社交及移动平台上的竞品广告策略与目标受众。

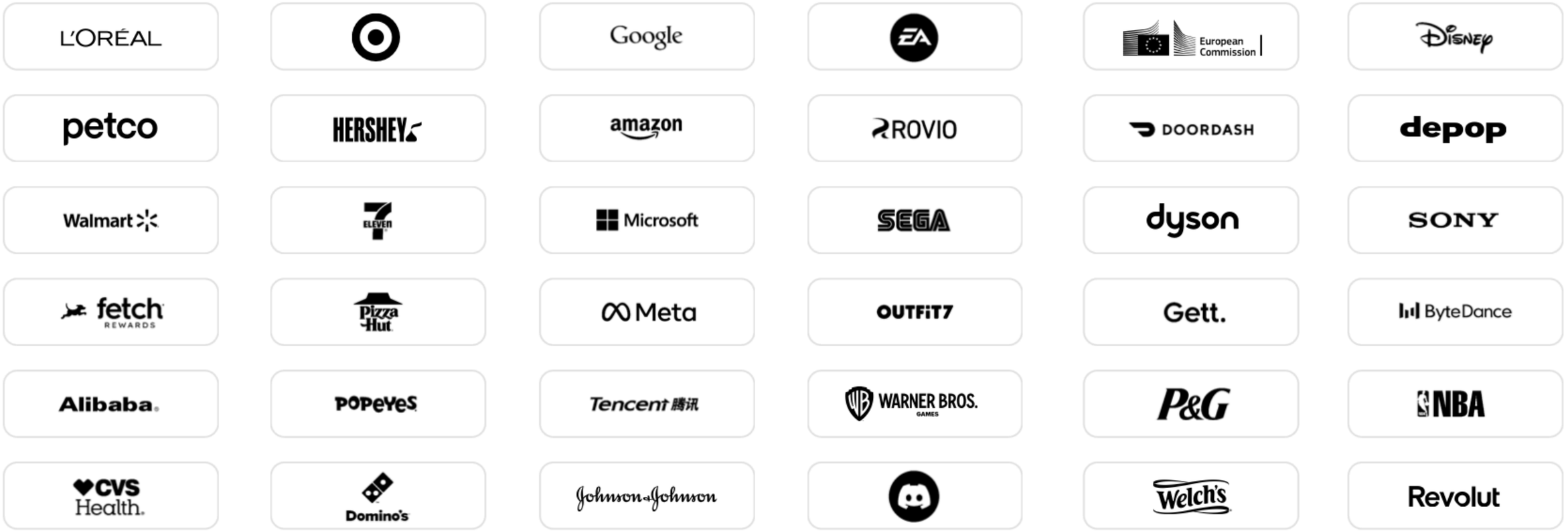


媒体合作： press-apac@sensortower.com
商务合作： sales@sensortower.com

SensorTower - All Rights Reserved

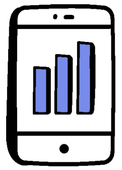
Sensor Tower | 我们的客户

全球数字领域领导者的信赖之选



SensorTower - All Rights Reserved

Sensor Tower
解决方案



Sensor Tower
App Performance Insights
应用表现洞察

了解移动应用程序生态系统

深入了解：应用程序排名、下载量和收入；活跃用户、人口统计、留存率、会话和花费时间；应用程序评级和评论、关键词、搜索广告等。



Sensor Tower
App Advertising Insights
应用广告洞察

了解付费用户获取策略

深入了解：全球和不同地区跨应用和大型广告平台的顶级广告商、发行商、热门广告素材，以及广告声量份额(SOV)。



Sensor Tower
Audience Insights
受众洞察

了解现有受众、竞争对手受众和潜在新受众

深入了解：消费者实际与哪些应用程序进行了互动（应用程序参与度），以及他们看到了哪些广告（广告曝光）。



Sensor Tower
Pathmatics Digital Advertising Insights
数字广告洞察

了解数字广告生态系统.

深入了解：品牌在主要广告渠道，例如Facebook、Instagram、X（原 Twitter）、OTT、YouTube等平台的广告花费、曝光量、声量份额（SOV）和热门素材等。

SensorTower - All Rights Reserved

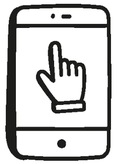
Sensor Tower
解决方案



Sensor Tower
Gaming Insights
游戏洞察

了解移动游戏生态系统

深入了解：顶级类型（生活方式与解谜）之外的手游下载量、收入、RPD 和 ARPDAU，并可深入研究不同品类（解谜、街机等）和子品类（交换、单词等）手游。



Sensor Tower
Advanced Usage Insights
高级用户洞察

了解移动应用用户参与情况

深入了解：每个用户的会话数；花费时间；每日使用时长；每个时间段的使用天数；新用户、留存用户、复活用户和流失用户的趋势；以及群组使用重叠情况。



Sensor Tower
Pathmatics Retail Media Insights
零售媒体洞察

了解线上和线下零售品牌网络媒体投入的行业一手洞察

深入了解：各零售商品牌和产品的广告支出、媒体组合、平台份额、曝光量和声量份额 (SOV)，获得对联合品牌数字广告生态系统和零售媒体网络的洞察。

SensorTower - All Rights Reserved

Sensor Tower
介绍/说明

报告提供2025年关于App Store和Google Play渠道短剧应用市场的深度分析。其中包括近年来全球短剧应用收入和下载量趋势，2025年海外不同市场短剧应用收入与下载量增长，海外市场短剧应用畅销榜、下载榜与增长榜，以及美国、日本、韩国、东南亚和拉丁美洲等不同市场短剧应用排行等。报告通过经典案例分析，解码热门短剧应用《DramaWave》成功出海的关键要素。

关于收入与下载量统计的说明

Sensor Tower统计的收入数据为App Store和Google Play应用商店中的IAP预估值，数据不包括广告变现收入、第三方安卓市场的收入以及厂商官网等支付渠道产生的直付收入。在未明确声明为净收益的情况下，该数据均为收入总额(即未扣除平台分成的部分)。

Sensor Tower统计的下载量数据为App Store和Google Play应用商店中的下载预估值，数据不包括预下载、重复下载和第三方安卓市场的下载量。Google Play未在中国大陆开放。

SensorTower - All Rights Reserved

目录

介绍/说明	06
全球短剧应用市场总览	08
海外市场头部短剧应用排行	13
案例分析： DramaWave	17
重点摘要	25

SensorTower - All Rights Reserved

全球短剧应用市场总览

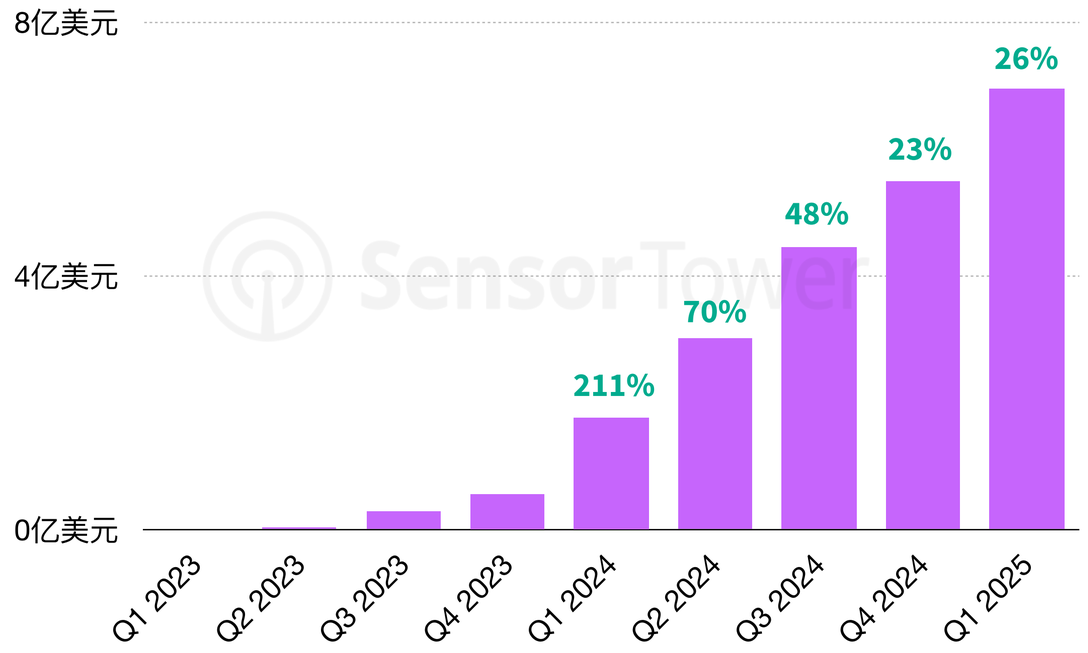
SensorTower - All Rights Reserved

2025年Q1全球短剧应用内购收入逼近7亿美元，达到2024年Q1的近4倍

数据来源： Sensor Tower 应用洞察

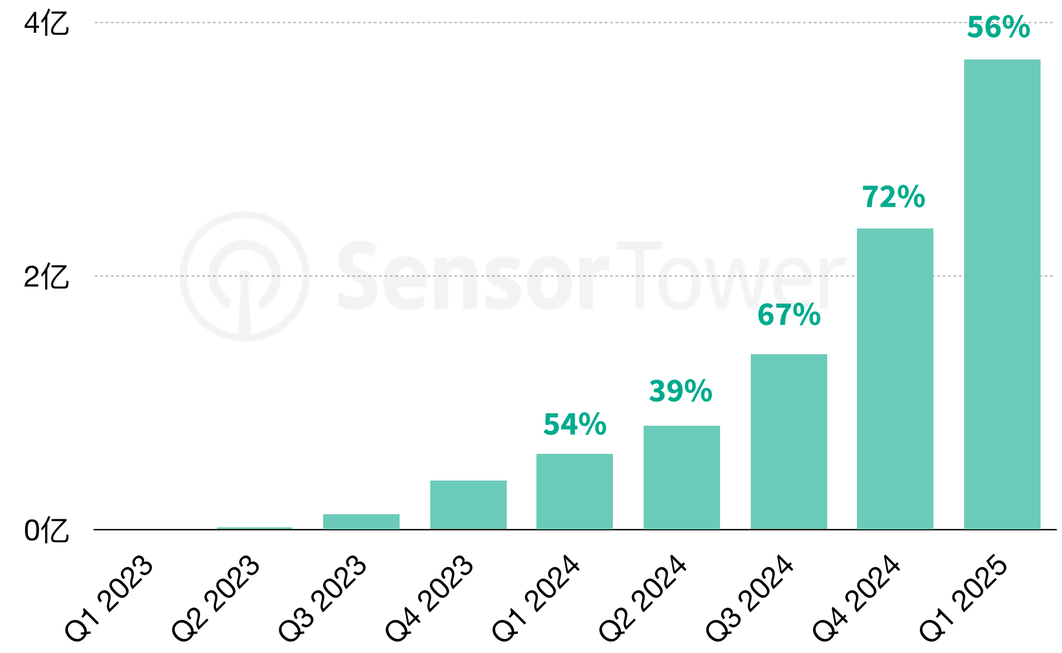
说明： Sensor Tower统计的收入和下载量数据为App Store和Google Play应用商店中的IAP预估值，收入数据不包括广告变现收入、第三方安卓市场的收入以及厂商官网等支付渠道产生的直付收入。在未明确声明为净收益的情况下，收入数据均为收入总额(即未扣除平台分成的部分)。下载量数据不包括预下载、重复下载和第三方安卓市场的下载量。Google Play未在中国大陆开放。

2023年Q1至2025年Q1全球短剧应用内购收入趋势



2024年以来全球短剧应用内购收入高速增长，季度收入从2024年Q1的1.78亿美元，增长近3倍至2025年Q1的7亿美元，累计内购收入达到23亿美元。

2023年Q1至2025年Q1全球短剧应用下载量趋势



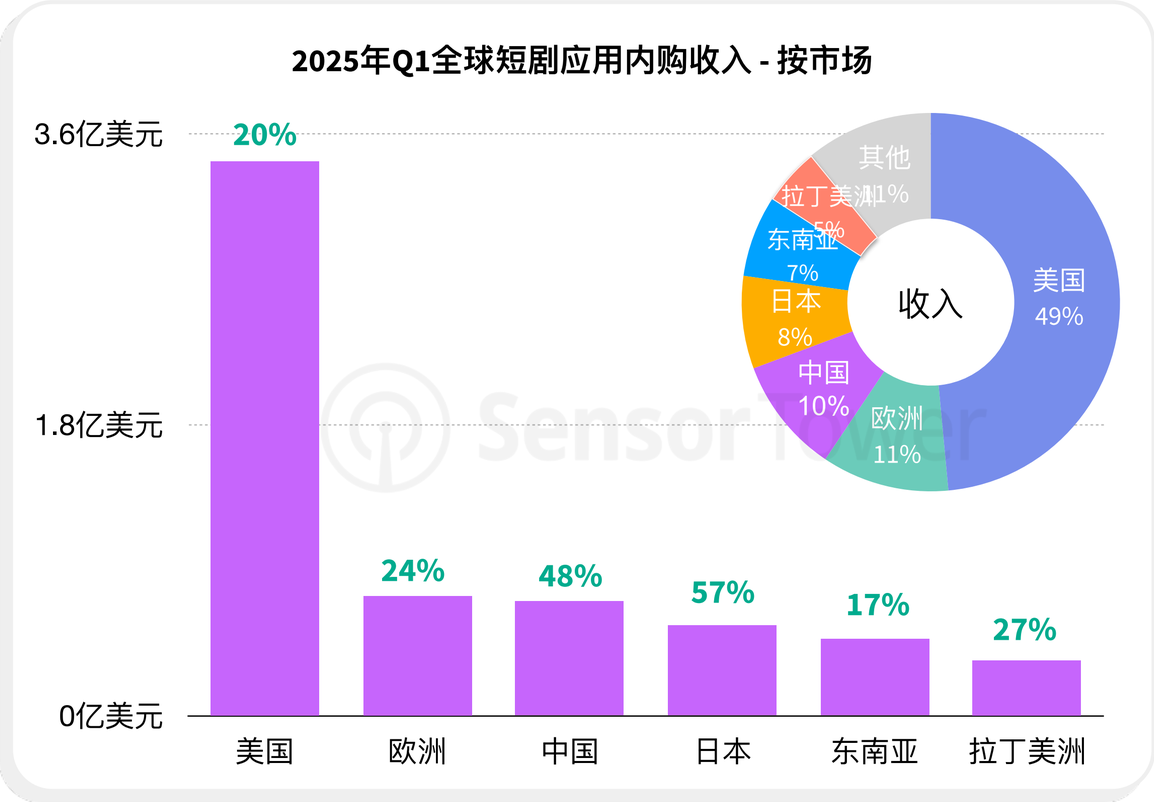
全球短剧应用下载量同样快速攀升，2025年Q1全球下载量超过3.7亿次，是2024年Q1的6.2倍，累计下载量接近9.5亿次

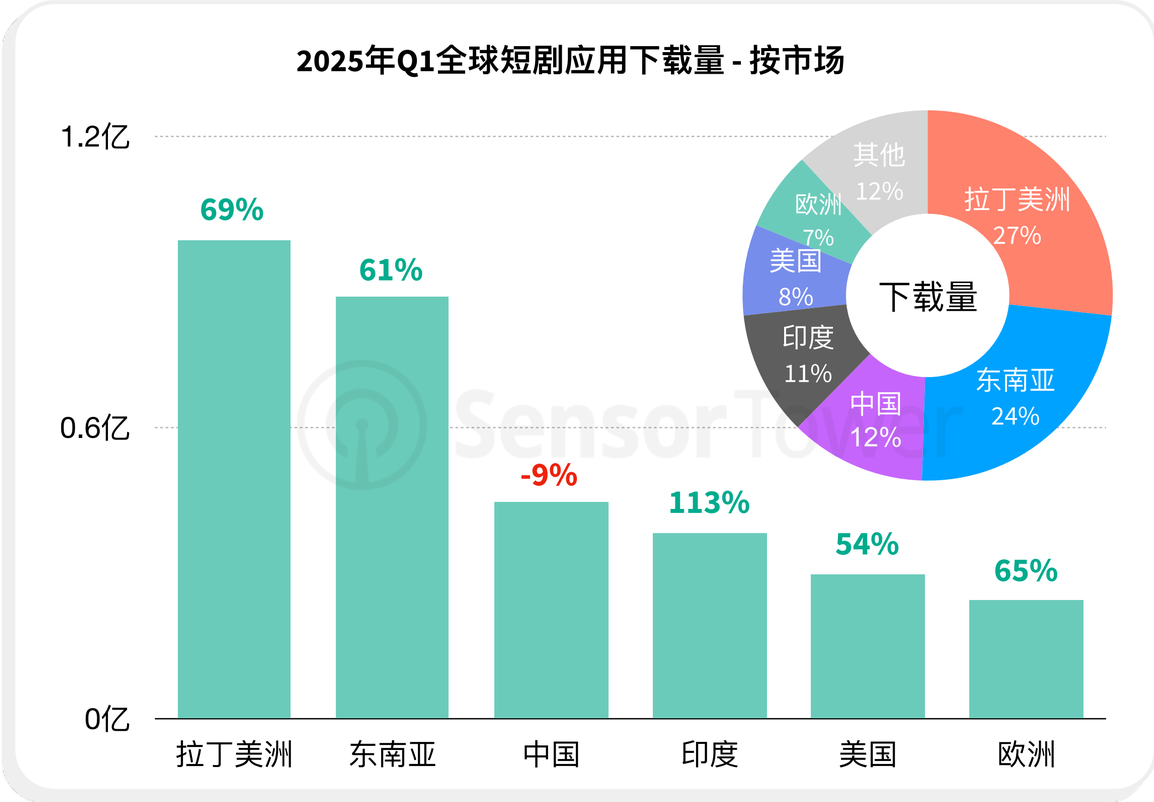
SensorTower - All Rights Reserved

美国贡献了近50%的短剧总收入，拉美和东南亚市场下载量占比超50%

数据来源：Sensor Tower 应用洞察

说明： Sensor Tower统计的收入和下载量数据为App Store和Google Play应用商店中的IAP预估值，收入数据不包括广告变现收入、第三方安卓市场的收入以及厂商官网等支付渠道产生的直付收入。在未明确声明为净收益的情况下，收入数据均为收入总额(即未扣除平台分成的部分)。下载量数据不包括预下载、重复下载和第三方安卓市场的下载量。Google Play未在中国大陆开放。





美国是全球短剧应用收入最高的市场，2025年Q1环比增长20%接近3.5亿美元，贡献了全球短剧应用总收入的49%。中国iOS市场和日本市场收入分别环比提升48%和57%，增长十分突出。

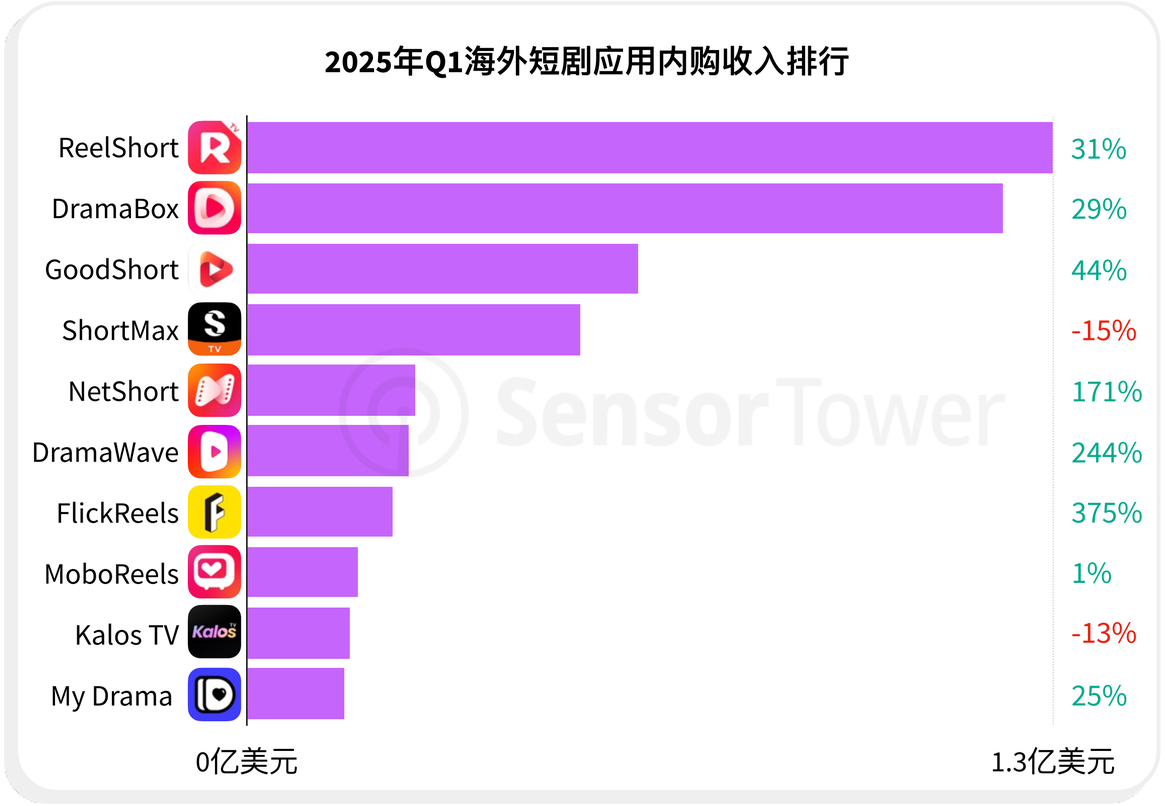
随着短剧应用的涌现，拉美、东南亚、印度、美国和欧洲市场短剧应用下载量均迎来大幅上涨。拉美市场下载量环比增长69%，达到近1亿次。东南亚市场环比增长61%近8700万次 (不包含第三方安卓市场下载量)。

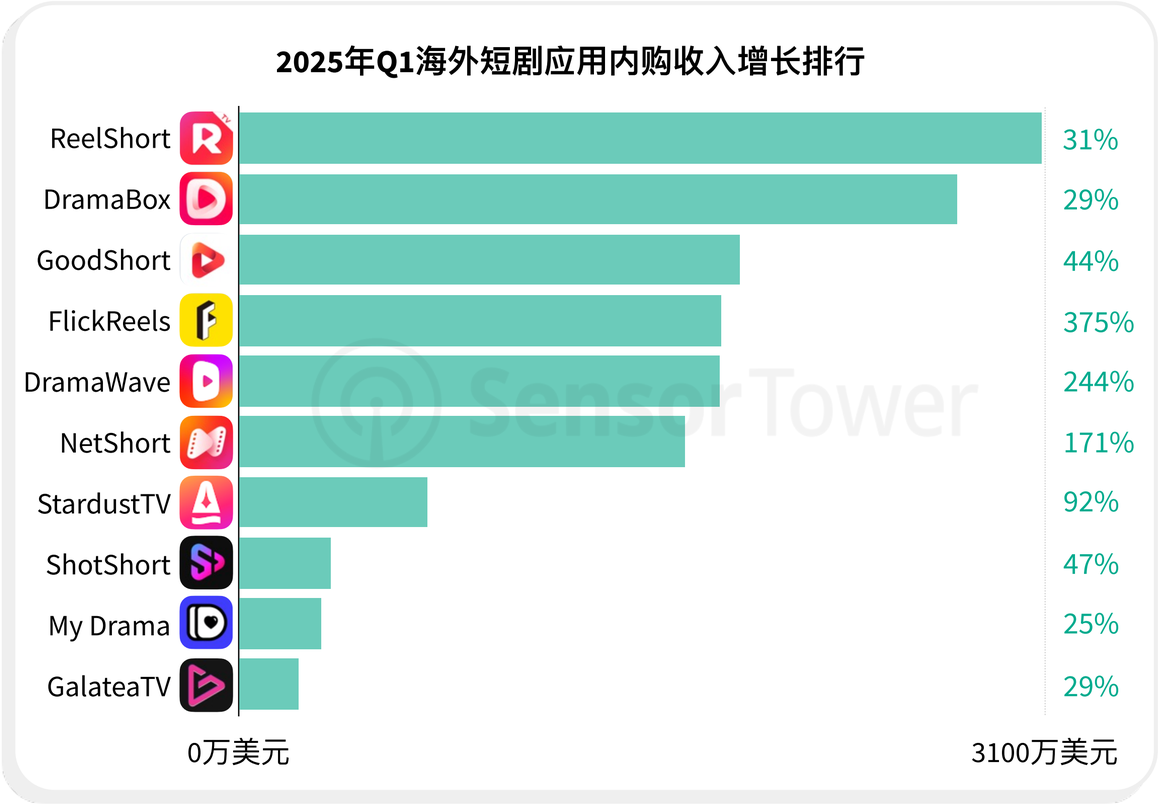
SensorTower - All Rights Reserved

《ReelShort》《DramaBox》领跑，《DramaWave》《FlickReels》等短剧新秀迅猛崛起

数据来源： Sensor Tower 应用洞察

说明：Sensor Tower统计的收入数据为App Store和Google Play应用商店中的IAP预估值，数据不包括广告变现收入、第三方安卓市场的收入以及厂商官网等支付渠道产生的直付收入。
在未明确声明为净收益的情况下，该数据均为收入总额(即未扣除平台分成的部分)。





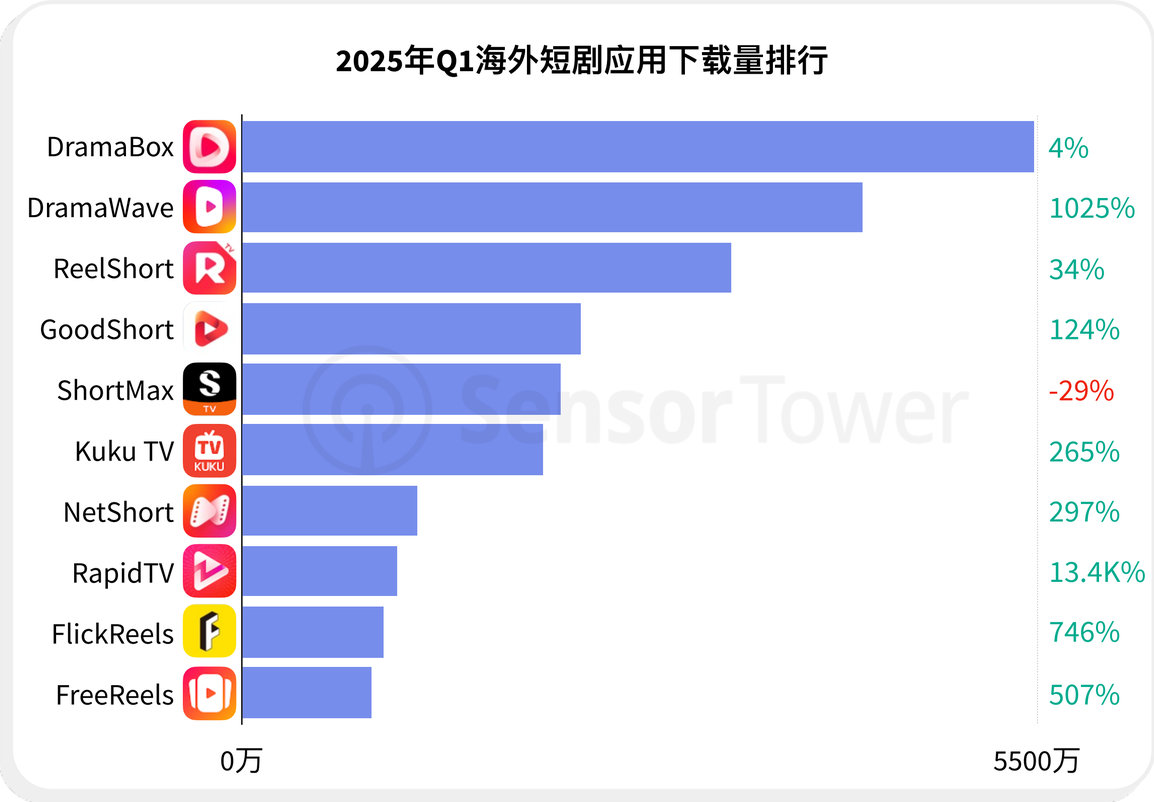
《ReelShort》和《DramaBox》2025年Q1内购收入分别增长31%和29%，达到1.3亿美元和1.2亿美元，包揽海外短剧应用收入榜和收入增长榜冠亚军。截至2025年3月《ReelShort》和《DramaBox》全球累计收入分别达到4.9亿和4.5亿美元。

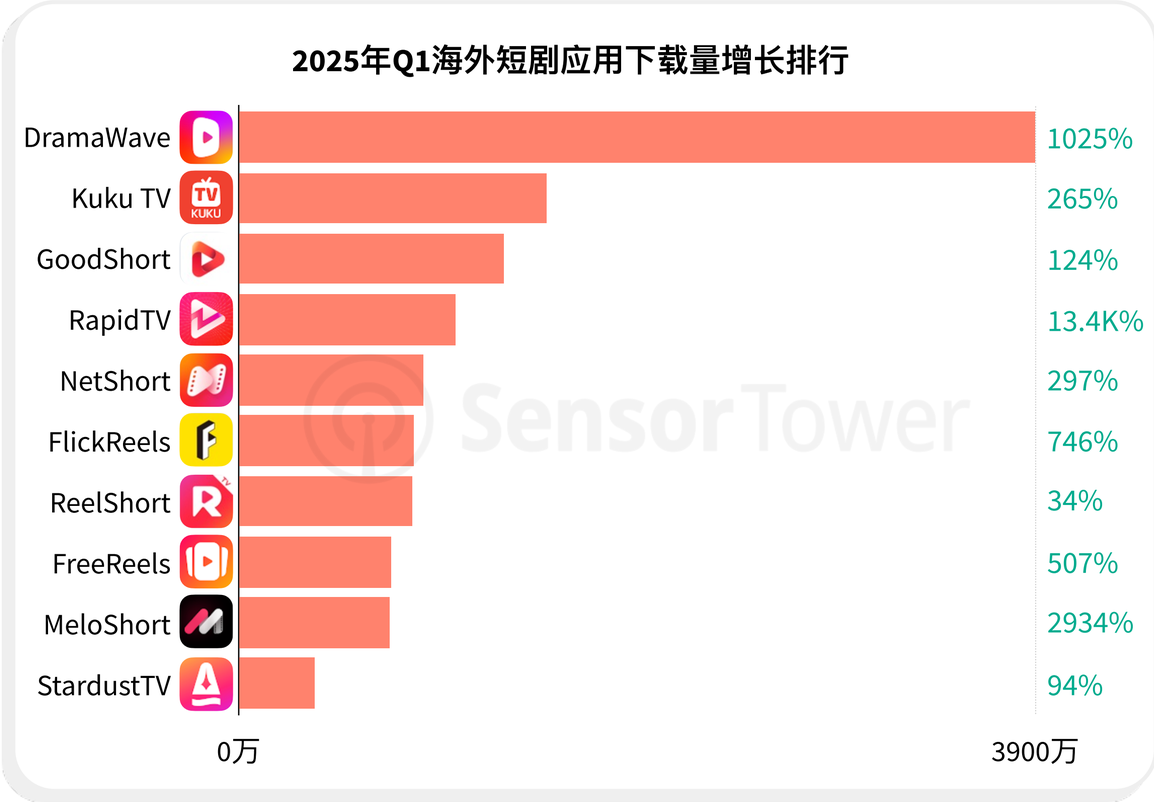
《FlickReels》本季度收入激增3.75倍，入围海外短剧收入榜第7名，和增长榜第4名。2024年下半年上市的多款短剧应用《NetShort》、《DramaWave》、《FlickReels》等后起之秀收入增长亮眼，均入围海外短剧收入榜前十。

SensorTower - All Rights Reserved

2025年Q1《DramaWave》下载量环比激增超10倍，登顶短剧应用下载增长榜

数据来源：Sensor Tower 应用洞察
说明： Sensor Tower统计的下载量数据为App Store和Google Play应用商店中的下载预估值，数据不包括预下载、重复下载和第三方安卓市场的下载量。Google Play未在中国大陆开放。





在下载量方面，《DramaBox》在东南亚和拉美市场稳定增长，2025年Q1达到5500万次，稳居短剧应用下载榜冠军。《Dramawave》本季度下载量暴涨超10倍，达到4300万次，登顶下载增长榜，并跃居海外短剧下载榜第2名。

2025年Q1，《Kuku TV》、《RapidTV》、《NetShort》、《FlickReels》、《FreeReels》、《MeloShort》和《StardustTV》等短剧应用下载增长十分显著，在头部短剧应用表现强势的市场中脱颖而出。

SensorTower - All Rights Reserved

海外市场头部短剧应用排行



SensorTower - All Rights Reserved

2025年Q1热门市场短剧应用内购收入排行榜TOP10

数据来源： Sensor Tower 应用洞察

说明：Sensor Tower统计的收入数据为App Store和Google Play应用商店中的IAP预估值，数据不包括广告变现收入、第三方安卓市场的收入以及厂商官网等支付渠道产生的直付收入。
在未明确声明为净收益的情况下，该数据均为收入总额(即未扣除平台分成的部分)。

美国

排名	图标	应用与发行商
1		ReelShort
2		DramaBox
3		GoodShort
4		ShortMax
5		FlickReels
6		NetShort
7		Dramawave
8		Kalos TV
9		MiniShorts
10		My Drama

日本

排名	图标	广告商
1		DramaBox
2		GoodShort
3		ShortMax
4		ReelShort
5		NetShort
6		MoboReels
7		FlickReels
8		StardustTV
9		DramaWave
10		ShotShort

韩国

排名	图标	广告商
1		DramaBox
2		ShortMax
3		ReelShort
4		FlickReels
5		MoboReels
6		NetShort
7		StardustTV
8		GoodShort
9		DramaWave
10		ShotShort

东南亚

排名	图标	广告商
1		DramaBox
2		ShortMax
3		DramaWave
4		GoodShort
5		NetShort
6		ReelShort
7		StardustTV
8		FlickReels
9		Kalos TV
10		ShotShort

拉丁美洲

排名	图标	广告商
1		DramaBox
2		ReelShort
3		GoodShort
4		ShortMax
5		DramaWave
6		NetShort
7		MoboReels
8		My Drama
9		StardustTV
10		ShotShort

SensorTower - All Rights Reserved

2025年Q1热门市场短剧应用下载量排行榜TOP10

数据来源：Sensor Tower 应用洞察
说明：Sensor Tower统计的下载量数据为App Store和Google Play应用商店中的下载预估值，数据不包括预下载、重复下载和第三方安卓市场的下载量。Google Play未在中国大陆开放。

美国

排名	图标	应用与发行商
1		ReelShort
2		DramaBox
3		GoodShort
4		FlickReels
5		DramaWave
6		NetShort
7		ShortMax
8		MeloShort
9		StardustTV
10		MoboReels

日本

排名	图标	广告商
1		DramaBox
2		GoodShort
3		YuzuDrama
4		ReelShort
5		DramaWave
6		ShortMax
7		FlickReels
8		NetShort
9		StardustTV
10		Micro Drama

韩国

排名	图标	广告商
1		DramaBox
2		ShortMax
3		FlickReels
4		Micro Drama
5		ReelShort
6		Short Reels
7		Vigloo
8		RapidTV
9		Popcorn Drama
10		DramaWave

东南亚

排名	图标	广告商
1		DramaBox
2		DramaWave
3		ShortMax
4		FreeReels
5		GoodShort
6		Melolo
7		Micro Drama
8		RapidTV
9		ReelShort
10		StardustTV

拉丁美洲

排名	图标	广告商
1		DramaWave
2		DramaBox
3		ReelShort
4		GoodShort
5		RapidTV
6		ShortMax
7		MeloShort
8		FlickReels
9		Swift Drama
10		NetShort

SensorTower - All Rights Reserved

2025年Q1热门市场短剧应用月均活跃用户排行榜TOP10

数据来源：Sensor Tower 应用洞察
说明：Sensor Tower统计的月平均活跃用户数据为App Store和Google Play应用商店中的预估值，数据不包括第三方安卓市场。Google Play未在中国大陆开放。

美国

排名	图标	应用与发行商
1		ReelShort
2		DramaBox
3		GoodShort
4		ShortMax
5		Dramawave
6		NetShort
7		FlickReels
8		DreameShort
9		StardustTV
10		MiniShorts

日本

排名	图标	广告商
1		GoodShort
2		DramaBox
3		ShortMax
4		YuzuDrama
5		NetShort
6		StardustTV
7		TopShort
8		BUMP
9		FlickReels
10		Dramawave

韩国

排名	图标	广告商
1		DramaBox
2		Micro Drama
3		ShortMax
4		Short Reels
5		GoodShort
6		NetShort
7		StardustTV
8		FlickReels
9		MoboReels
10		Popcorn Drama

东南亚

排名	图标	广告商
1		DramaBox
2		ShortMax
3		Dramawave
4		FreeReels
5		GoodShort
6		Micro Drama
7		MoboReels
8		ReelShort
9		StardustTV
10		NetShort

拉丁美洲

排名	图标	广告商
1		DramaBox
2		GoodShort
3		Dramawave
4		ShortMax
5		ReelShort
6		NetShort
7		RapidTV
8		Short Reels
9		MoboReels
10		Micro Drama

SensorTower - All Rights Reserved

案例分析：
DramaWave

SensorTower - All Rights Reserved

DramaWave

SKYWORK AI PTE LTD

来自SKYWORK AI 的短剧应用《DramaWave》于2024年9月正式登陆海外市场。《DramaWave》注重原创和本土化，题材丰富，剧情充满戏剧张力，视频清晰度高，配以多语言字幕，高频率更新等特点，深受大量海外用户喜爱，在美国市场App Store平均评分高达4.9星。Sensor Tower 应用洞察数据显示，截至2025年4月底，《DramaWave》全球累计下载量和内购收入分别达到5300万次和4700万美元。

应用概况

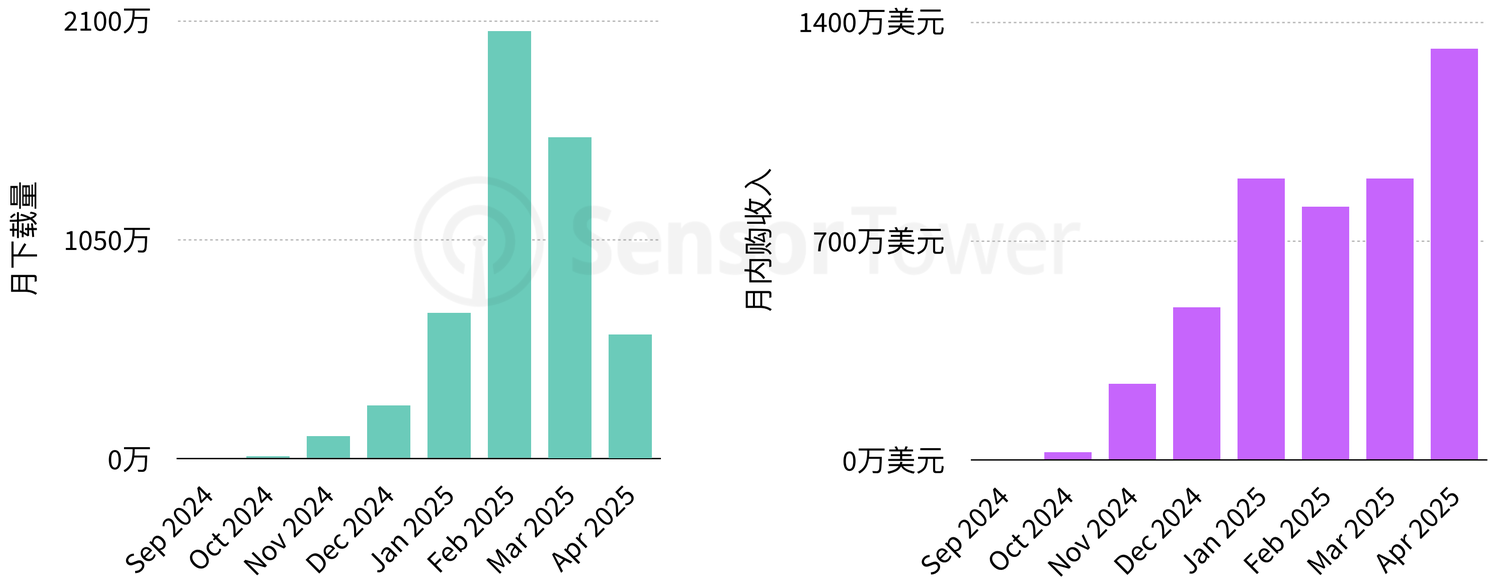
- 发行时间：2024年9月
- 发行商：SKYWORK AI
- 累计下载量：5300万
- 累计内购收入：4700万美元
- App Store评分 (美国)：4.9
- 盈利模式：广告，应用内购买，应用内订阅
- 热门内购产品：

  Monthly VIP Membership：$19.9/月

  Purchase offer：$9.99/一次

  Weekly VIP Membership：$19.9/周

下载量与内购收入趋势



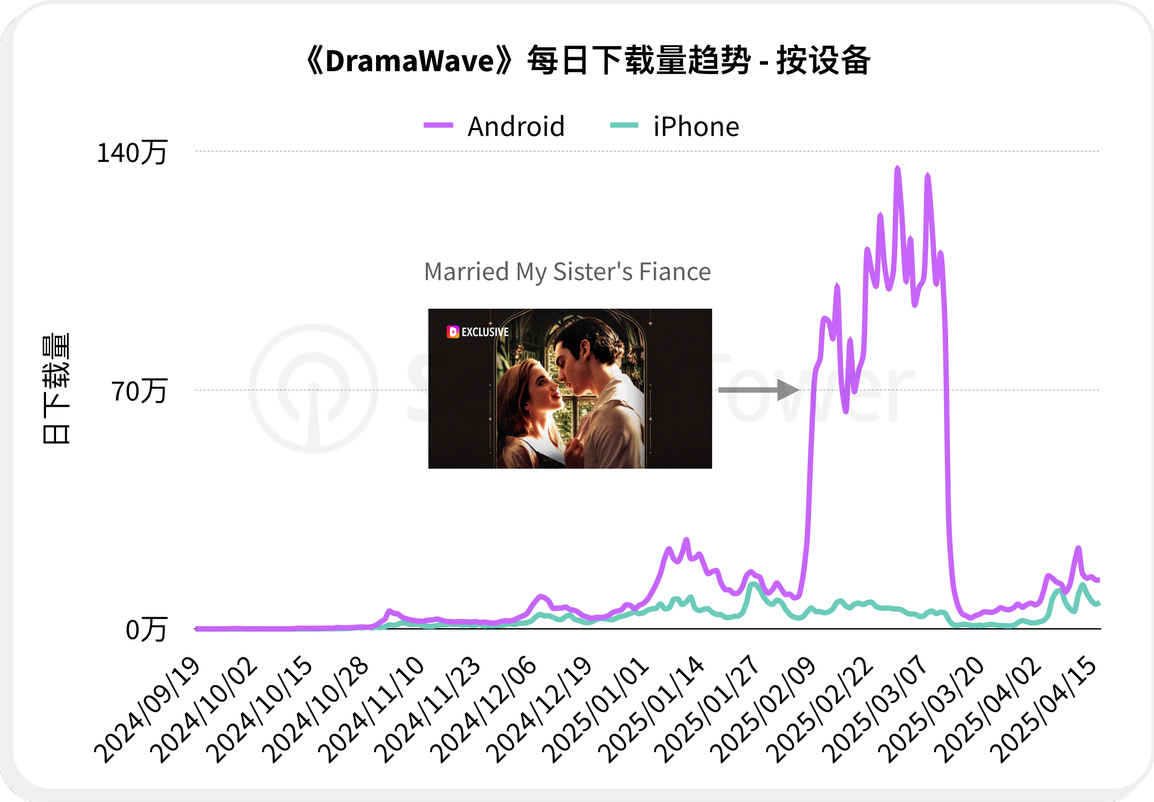
数据来源：Sensor Tower 应用洞察

说明： Sensor Tower统计的收入数据为App Store和Google Play应用商店中的IAP预估值，数据不包括广告变现收入、第三方安卓市场的收入以及厂商官网等支付渠道产生的直付收入。在未明确声明为净收益的情况下，该数据均为收入总额(即未扣除平台分成的部分)。Sensor Tower统计的下载量数据为App Store和Google Play应用商店中的下载预估值，数据不包括预下载、重复下载和第三方安卓市场的下载量。Google Play未在中国大陆开放。

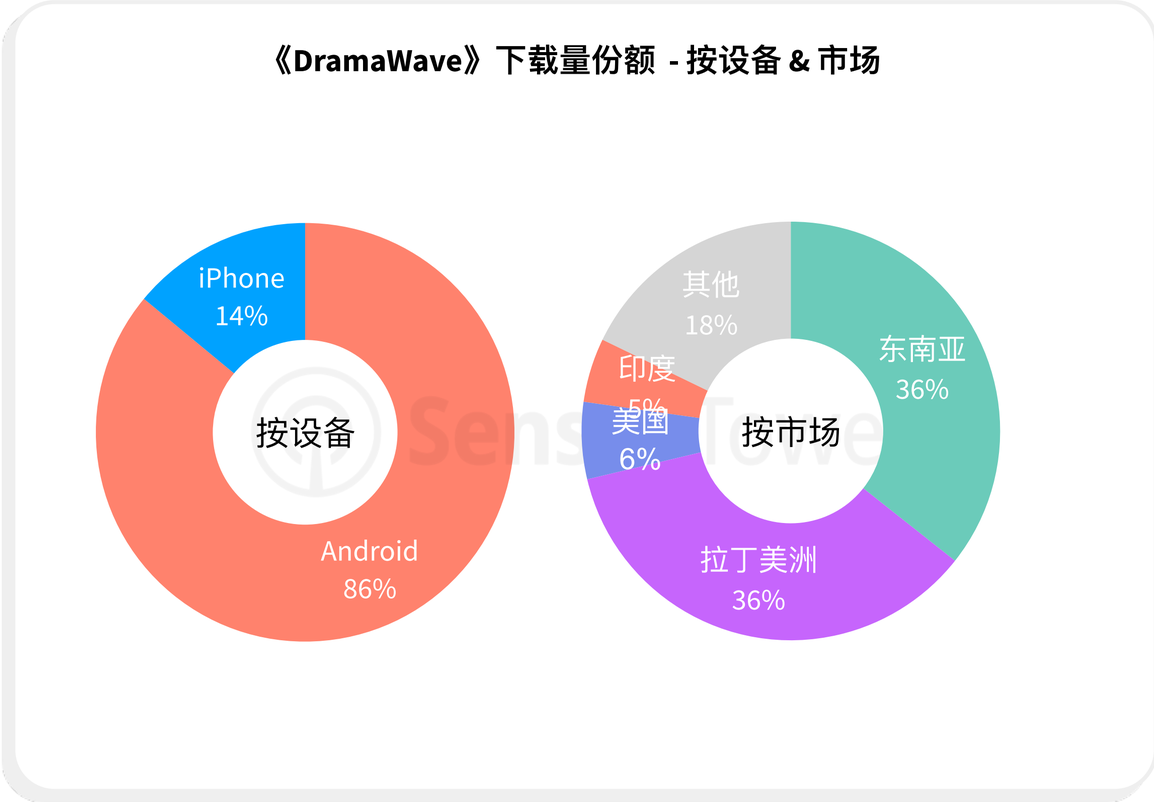
SensorTower - All Rights Reserved

《DramaWave》通过热门短剧在东南亚和拉丁美洲等新兴市场迅速崛起

数据来源：Sensor Tower 应用洞察
说明： Sensor Tower统计的下载量数据为App Store和Google Play应用商店中的下载预估值，数据不包括预下载、重复下载和第三方安卓市场的下载量。Google Play未在中国大陆开放。



2月上旬，《Married My Sister's Fiance》等热门短剧的上线迅速引爆市场，使得《DramaWave》下载量开启极速增长通道。Sensor Tower应用洞察数据显示，2月下载量环比激增2倍，超过2000万次 (不包含第三方安卓市场下载量)。

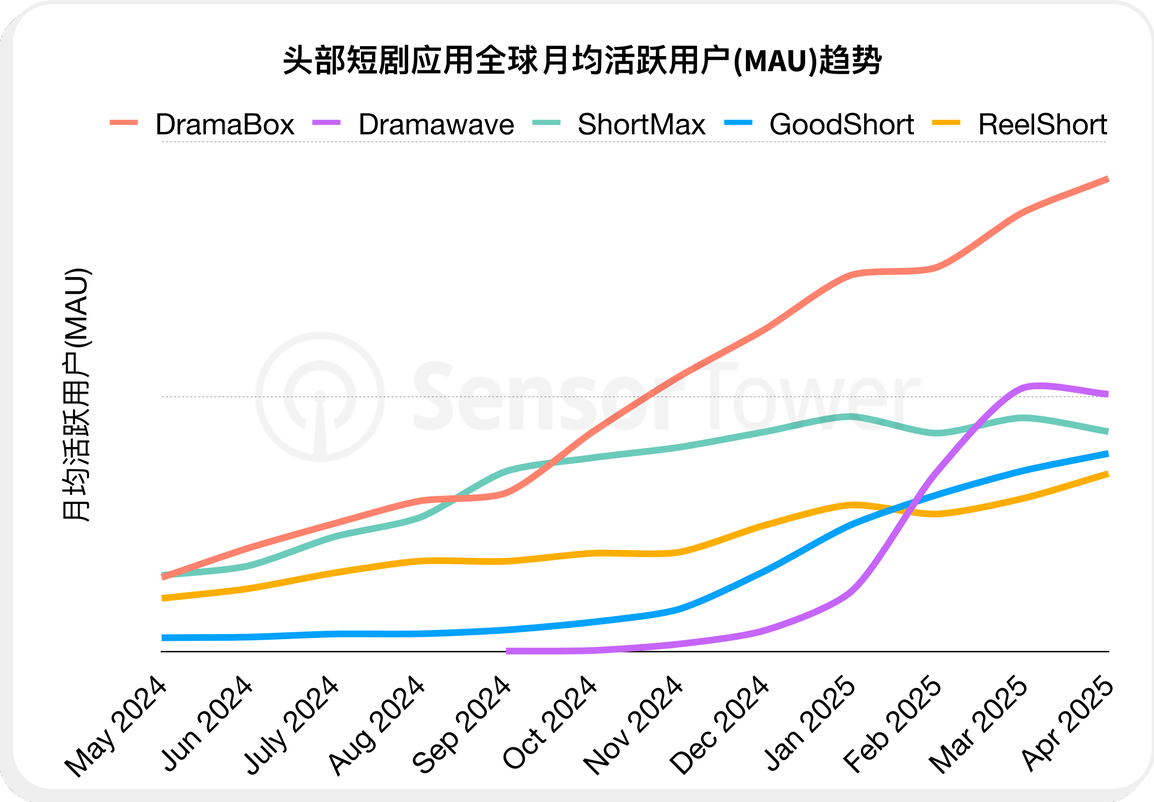


在起步阶段《DramaWave》着眼于东南亚和拉丁美洲等新兴市场，两个市场贡献了《DramaWave》总下载量的72%。而在这些市场安卓设备保有量更高，使得安卓下载量占比高达86%。

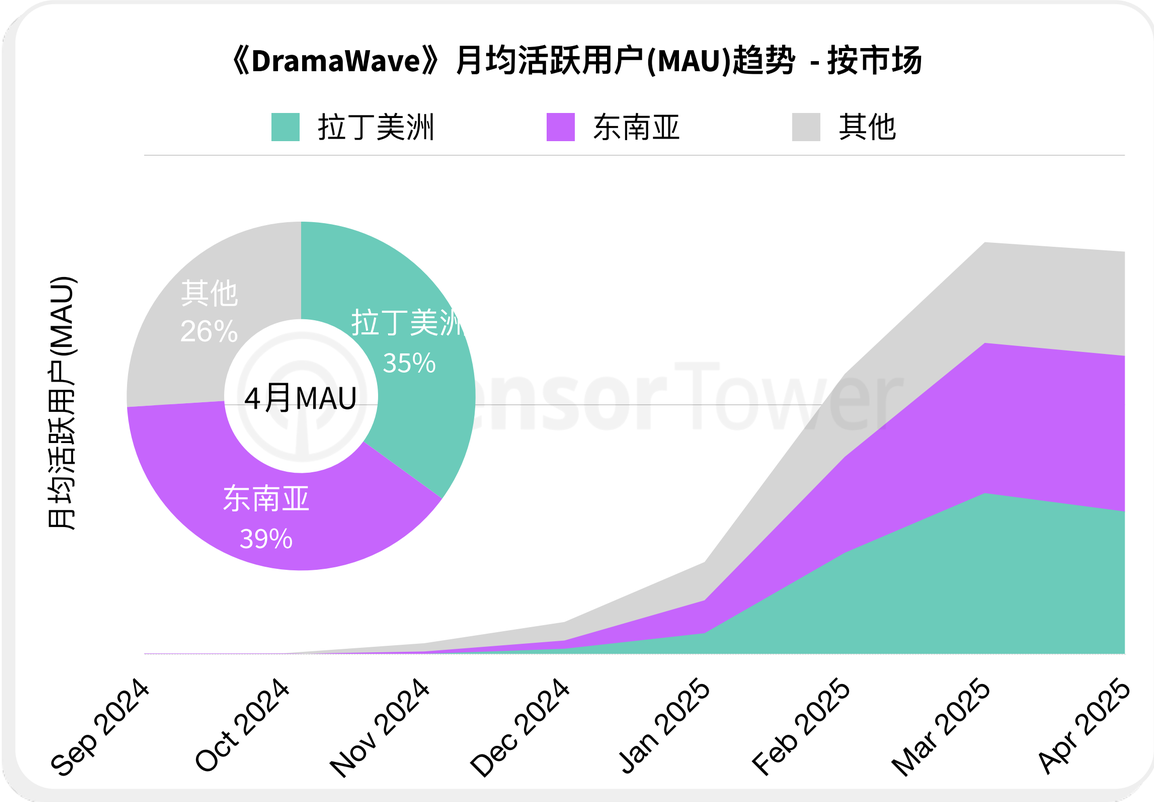
SensorTower - All Rights Reserved

《DramaWave》月均活跃用户规模跃升至全球短剧应用市场第2名

数据来源：Sensor Tower 应用洞察
说明： Sensor Tower统计的下载量数据为App Store和Google Play应用商店中的下载预估值，数据不包括预下载、重复下载和第三方安卓市场的下载量。Google Play未在中国大陆开放。



随着拉美市场和东南亚市场的快速增长，《DramaWave》月均活跃用户规模大幅提升，2025年4月排名位列亚军，仅次于冠军《DramaBox》。



东南亚和拉丁美洲市场的增长推动了《DramaWave》活跃用户的快速攀升，2025年4月活跃用户中，分别有39%和35%来自东南亚和拉丁美洲市场。

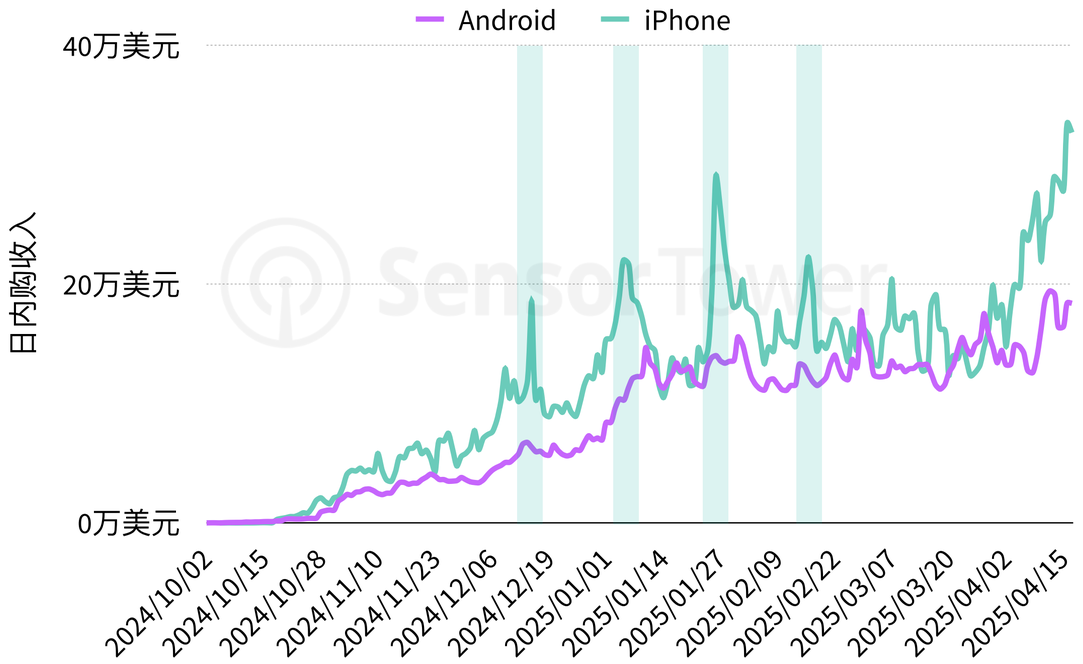
SensorTower - All Rights Reserved

《DramaWave》单日内购收入不断刷新历史纪录，美国市场收入占比42%

数据来源： Sensor Tower 应用洞察

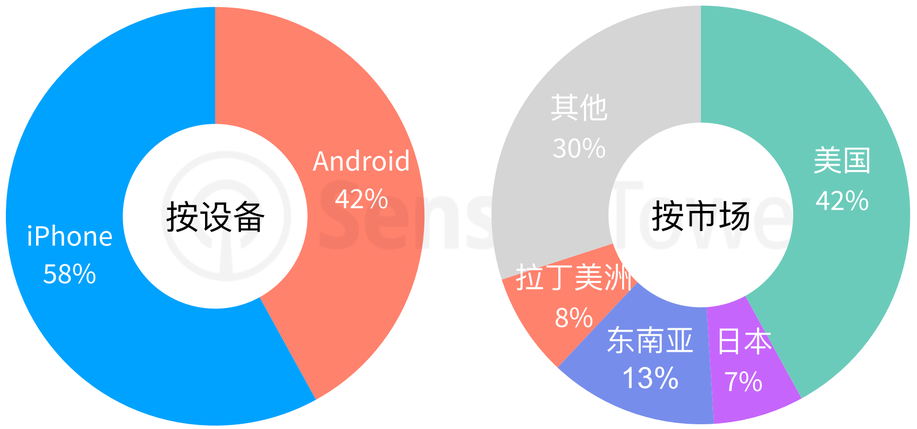
说明：Sensor Tower统计的收入数据为App Store和Google Play应用商店中的IAP预估值，数据不包括广告变现收入、第三方安卓市场的收入以及厂商官网等支付渠道产生的直付收入。
在未明确声明为净收益的情况下，该数据均为收入总额(即未扣除平台分成的部分)。

《DramaWave》每日内购收入趋势 - 按设备



随着最新短剧上线和广告投放，《DramaWave》内购收入不断刷新历史纪录，4月16日单日流水超过52万美元。每逢周末，《DramaWave》流水均迎来高峰，这与应用内促销和用户拥有更多闲暇时间有关。

《DramaWave》内购收入份额 - 按设备 & 市场

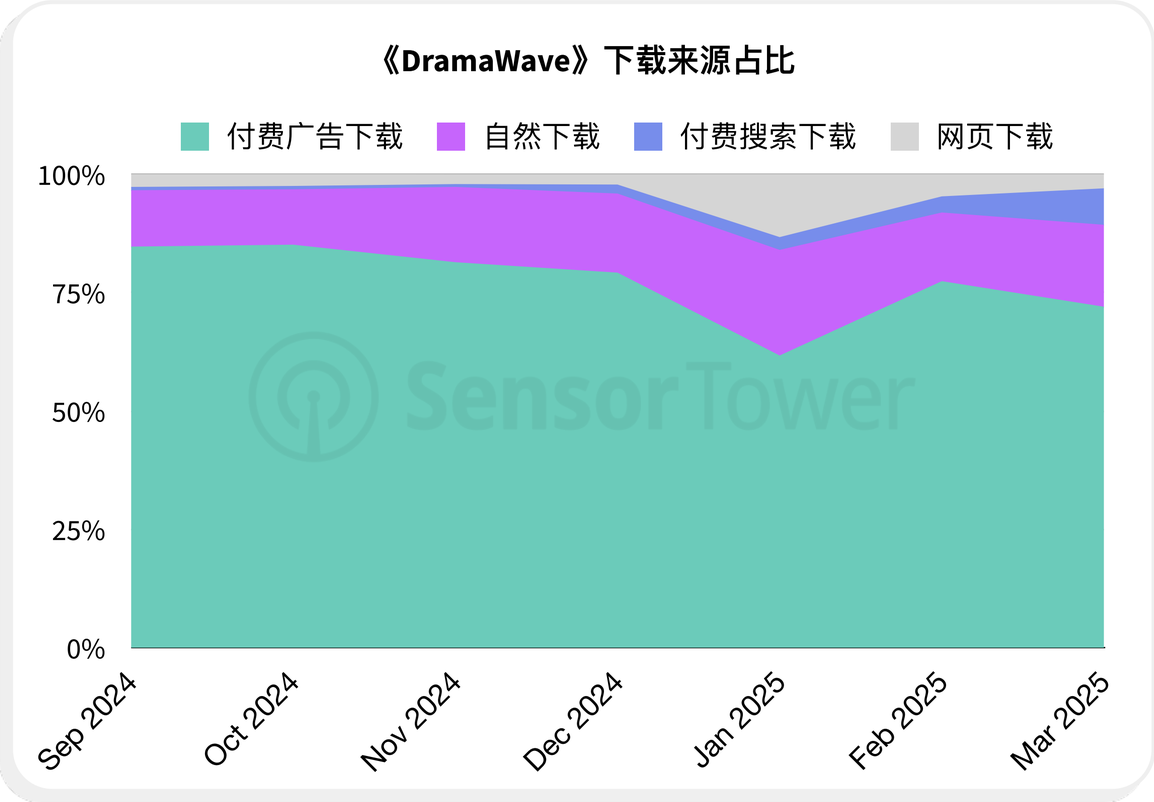


《DramaWave》总内购收入中，来自iPhone设备的收入占比达到58%，安卓设备收入占比高达42%。从市场上来看，美国贡献了该应用全球总收入的42%，日本市场为7%，东南亚和拉美市场分别占比13%和8%。

SensorTower - All Rights Reserved

《DramaWave》付费广告下载量占比高达73%，Unity是主要广告投放平台

数据来源：Sensor Tower 应用洞察 & 应用广告洞察



付费广告是《DramaWave》重要的下载来源，2024年9月到12月付费广告下载占比高达80%以上。截至2025年3月，《DramaWave》总下载中付费广告下载量占比超过73%。



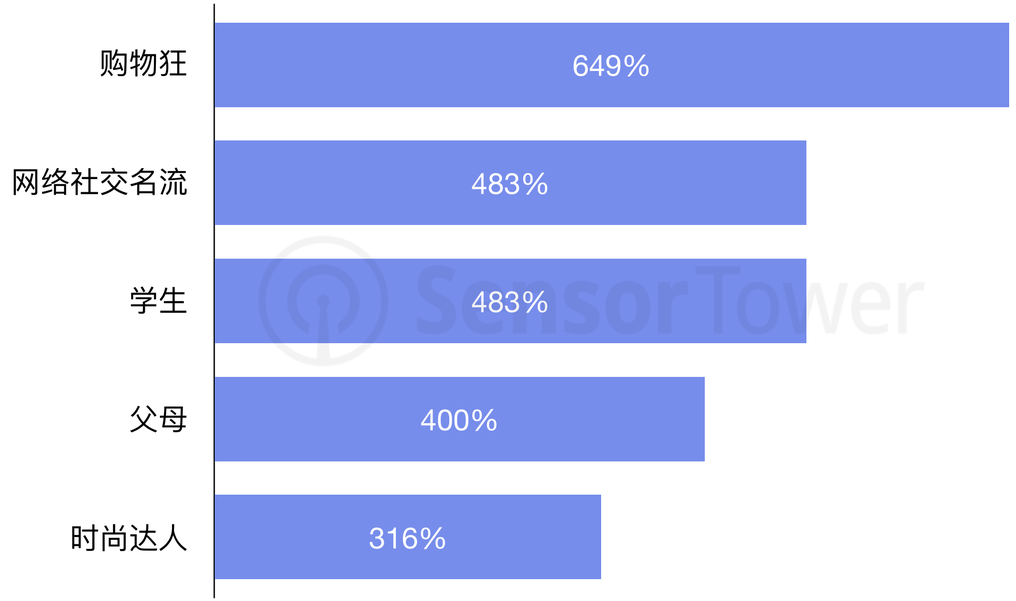
Unity是《DramaWave》最主要的应用内广告投放平台，2025年第一季度全球应用内广告中，有98%的印象份额来自Unity平台。

SensorTower - All Rights Reserved

社交网络推动《DramaWave》快速走红，TikTok是其重要的社交平台

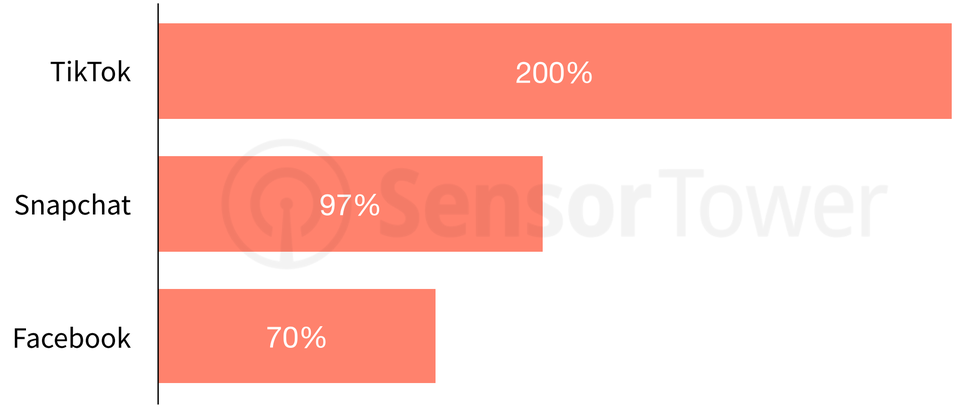
数据来源：Sensor Tower 受众洞察

《DramaWave》在美国市场受众用户画像



《DramaWave》美国市场广告受众，活跃使用社交网络媒体的可能性，相比一般受众高出483%，反映出社交网络对于《DramaWave》走红的重要作用。

《DramaWave》在美国市场社交广告渠道



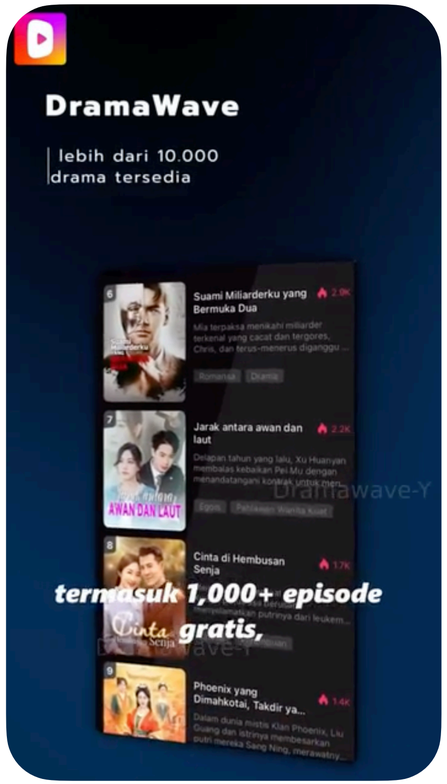
TikTok是《DramaWave》重要的社交媒体平台，其账号@dramawaveapp拥有170万关注者[Link]，仅次于ReelShort的180万[Link]。《DramaWave》美国市场广告受众在TikTok上的展示份额，相比于一般人群高200%。

SensorTower - All Rights Reserved

《DramaWave》热门广告素材配以本地化语言字幕，扩大受众范围

数据来源：Sensor Tower 零售媒体洞察
说明：2025年Q1《DramaWave》在不同市场热门广告素材

印度尼西亚



墨西哥



巴西



日本



美国



SensorTower - All Rights Reserved

重点摘要

1

截至2025年第一季度，短剧应用全球累计内购收入突破23亿美元。

短剧应用全球累计收入截至2025年Q1突破23亿美元，是2024年Q1的近8倍，美国市场贡献了近50%的总收入。2025年Q1东南亚和拉美市场短剧应用下载量增长突出，两市场下载量之和占比达到51%。

2

《ReelShort》和《DramaBox》仍领跑海外短剧市场，《DramaWave》、《NetShort》、《FlickReels》等后起之秀迅猛崛起。

《ReelShort》和《DramaBox》全球累计收入分别达到5.2亿和4.7亿美元，领跑海外短剧应用市场。《DramaWave》、《NetShort》、《FlickReels》等多款短剧新秀在头部林立的市场迅速崛起。

3

《DramaWave》2025年Q1下载量环比激增超10倍，登顶海外短剧下载增长榜。

《DramaWave》凭借题材丰富、戏剧性十足的原创短剧，高清视频和本地化语言字幕，以及广告投放与社交媒体宣传，2025年第一季度下载量激增超10倍，入围本期海外短剧下载榜亚军，并登顶下载增长榜。

SensorTower - All Rights Reserved

Sensor Tower
使用条款

本报告和其中包含的所有原创内容由Sensor Tower全资拥有。 除非得到了明确的许可，否则任何修改、再版、分发或其他未经授权的使用都将违反版权。 报告中的应用程序图标、图像和其他品牌资产为其各自出版商的财产，明确仅用于编辑评论。



是否需要了解更多 移动行业洞察？

使用 sensortower-china.com/ blog 查看并下载更多报告内容

SensorTower - All Rights Reserved

Sensor Tower
亚太市场洞察团队 作者简介

主要作者



Rui Ma
移动市场高级分析师
深圳

撰稿人



Yena You
移动市场战略分析师
首尔

撰稿人



Hideyuki TsujiSenior
移动市场战略分析师
东京

撰稿人



Donny Kristianto
首席市场洞察经理
新加坡

撰稿人



Sara Tan
亚太地区营销运营经理
新加坡

撰稿人



Nan Lu
亚太地区高级营销总监
旧金山

SensorTower - All Rights Reserved

SensorTower 简介

Sensor Tower是全球应用经济市场情报和洞察力的领先供应商。我们为移动营销人员、应用发行商和行业分析师提供关于移动应用和发行商的企业级数据以及相关竞争性洞察。我们的服务包括：应用情报、商店情报、广告情报、使用情报等。

Los Angeles
3840 Watseka Ave
Culver City,
CA 90232
United States

New York City
WeWork
33 Irving Place
9th Floor,
#9031 New York,
NY 10023
United States

San Francisco
44 Montgomery St
San Francisco,
CA 94104
United States

Vancouver
555 Burrard St
Vancouver
BC V7X 1M9
Canada

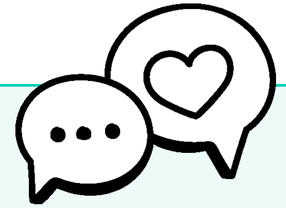
London
3rd Floor,
Hend House
233 Shaftesbury Ave
London
WC2H 8EE
United Kingdom

Seoul
909-ho, 22,
Teheran-ro 7-gil,
Gangnam-gu,
Seoul, South Korea,
06130

Singapore
WeWork Suntec
5 Temasek Blvd,
Level 17
Singapore 038985
Singapore

Beijing
Guanghua Ocean International Center,
10 Jintong Rd (W.),
Tower AB, 7/F,
Chaoyang, Beijing,
100020 China

Tokyo
3F KANDA FIRST,
45-1 Kanda Konyacho, Chiyoda City, Tokyo 101-0035
Japan



联系我们

媒体合作：press-apac@sensortower.com
商务合作：sales@sensortower.com

访问官网

博客

查看最新文章

浏览更多

微信

订阅微信公众号

SensorTower - All Rights Reserved



SensorTower